

Servicevertrag mit Cosumar geht in die zweite Runde



*Serviceteam von
 BMA MENA*

Im November 2010 einigten sich Cosumar, Marokko und BMA darauf, die Verfügbarkeit aller in der Cosumar-Gruppe im Einsatz befindlichen Zentrifugen durch präventive Wartungsmaßnahmen mit einem umfassenden Servicevertrag sicherzustellen.

Die Cosumar-Gruppe, bestehend aus einer Raffinerie und acht Zuckerfabriken, die sowohl Rüben als auch Zuckerrohr verarbeiten, hat insgesamt 122 BMA-Zentrifugen, davon 46 periodische und 76 kontinuierliche, im Einsatz. Um den Wartungsaufwand für diese Anzahl von Maschinen zu ermitteln, wurden Wartungspläne erstellt, die zum einen den Personalaufwand an geplanten Wartungsarbeiten und zum anderen auch außerplanmäßige Reparaturen mit berücksichtigten. Als Konsequenz aus dem ermittelten Gesamtbedarf hat BMA im Februar 2011 ein Team von drei lokalen Servicetechnikern in Casablanca stationiert, nachdem sie in den vorangegangenen Wochen ein intensives Training bei BMA durchlaufen hatten.

Zwischen BMA und Cosumar wurde vereinbart, den Erfolg des Servicevertrags in Form von Kennzahlen zu bewerten. Um hier jedoch eine Basis zu schaffen, war eine der vordringlichsten Aufgaben, sich zunächst durch die Aufnahme der Ist-Situation einen Überblick zu verschaffen und die Zentrifugen durch die erforderlichen Maßnahmen in einen technisch guten Zustand zu versetzen, soweit nicht schon vorhanden. Auf dieser Basis galt es, sogenannte Performance-Indikatoren zu etablieren.

Schon nach wenigen Monaten stellte sich heraus, dass das durch den Vertrag deutlich verbesserte Serviceangebot von allen Fabriken der Cosumar-Gruppe sehr intensiv wahrgenommen wurde und die ursprünglich veranschlagten Stunden sich als eindeutig zu niedrig herausstellten.

Bereits während der laufenden Maßnahmen konnte im November 2011 ein einvernehmlich positives Resümee gezogen werden. Von Seiten der Betreiber war große Zufriedenheit und eine fühlbare Verbesserung der Verfügbarkeit der Zentrifugen bestätigt worden. Eine gute Ausgangssituation, um die Weiterführung des Vertrages und die Erweiterung um andere BMA-Ausrüstungen sowie zusätzliche Aufgaben in Angriff zu nehmen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die bereits sehr gute und fruchtbare Partnerschaft zwischen BMA und Cosumar durch diesen Servicevertrag auf ein neues Niveau gehoben wurde. Insgesamt stellt die erfolgreiche Zusammenarbeit einen Meilenstein in der Umsetzung der BMA-Servicestrategie dar, die konsequent der BMA Vision „Passion for Progress“ folgt. Durch den Modellcharakter dieses Servicevertrages werden die Werte der Vision wie z. B. „Quick response“ oder „Close to the customer, close to support“ und „Global Presence“ zu gelebter Realität.

Ralf Sängler