

After-Sales-Service in China

Ein gut funktionierender After-Sales-Service ist von elementarer Bedeutung für den zuverlässigen Betrieb komplexer Produktionsprozesse. Die zeitnahe und lückenlose Versorgung mit Ersatzteilen sowie die Unterstützung durch technisch versiertes und erfahrenes Servicepersonal sind hierbei die Schlüsselfaktoren. Um diesen Anforderungen in einem der bedeutendsten Zuckermärkte der Welt Rechnung zu tragen, hat BMA China in den vergangenen Jahren durch Aufbau eines lokalen Serviceteams die Grundlage geschaffen, den chinesischen Kunden in allen After-Sales-Fragen ein kompetenter Partner zu sein. Ab dem 2. Quartal 2012 wird das Serviceteam erweitert und ist dann so aufgestellt, dass die chinesischen Kunden auch im Bereich elektrischer Anlagen und Automation technisch unterstützt werden können.

Damit die BMA-Techniker und -Ingenieure im Umfeld innovativer Technologie mit ihrer Kompetenz auch immer die neuesten Entwicklungen unterstützen können, sind regelmäßige Schulungen am Hauptsitz von BMA in Braunschweig Teil des Schulungsprogramms. Darüber hinaus sind alle Service-Mitarbeiter in das globale BMA-Service-Netzwerk integriert und somit auch eingebunden in die Systeme der BMA-Gruppe.

Das Produktportfolio der After-Sales-Abteilung von BMA China beinhaltet den Verkauf von Ersatzteilen, Reparaturservice, Evaluierung des technischen Zustands von Anlagen sowie die Erstellung eines Wartungsplans, regelmäßige, geplante Wartungen zum Erhalt der Einsatzbereitschaft, Kommissionierung und die Inbetriebnahmen von Zentrifugen.

Als besonderer Service wurden in den vergangenen Jahren die Kunden zum Ende der Kampagne bei der technischen Beurteilung der Einsatzbereitschaft der BMA-Maschinen und -Anlagen unterstützt und darauf aufbauend Empfehlungen für die Wartung und gegebenenfalls den Austausch von Teilen abgegeben. Durch die allgemein positive Resonanz wird dieser Service auch in diesem Jahr angeboten.

Ralf Sängler



Service-Ingenieur von BMA

China bei Fangchenggang Sugar

in Guangxi