

Mise en service réussie de l'installation de diffusion à Moorhead



Tour de diffusion à Moorhead

Dans le dernier numéro des Informations BMA (49/2011), nous avons déjà parlé de la tour de diffusion en cours de construction pour la sucrerie de Moorhead, MN, États-Unis. Maintenant, au terme de 11 mois de travaux, elle vient d'être mise en service ; les essais de performances ont eu lieu, comme prévu, début novembre. Selon American Crystal, ce projet est l'un des plus gros investissements effectués au cours des 25 dernières années.

BMA a élaboré l'ingénierie de base et de détail pour l'intégration de la nouvelle installation de diffusion dans l'usine existante. Cette partie du projet comportait entre autres la planification d'implantation, le PID et le concept de réglage pour la partie électrique et la technique de contrôle qui a été exactement réalisé comme prévu dans l'étude.

Avant le début du montage, American Crystal avait visité des installations BMA de référence et mis les connaissances ainsi acquises à profit pour la planification très détaillée du montage sous-tendu par un concept de logistique et de fabrication cohérent. La fabrication de l'installation sur deux sites distincts, sur place chez Brewer Steel à Greeley (Colorado) aux États-Unis et chez BMA en Allemagne, a permis d'écourter les délais de livraison.

Le client a dès le départ donné une grande importance à une formation approfondie et durable des opérateurs, ce qui a permis d'atteindre un très haut niveau de professionnalisme en peu de temps.

A cette occasion, nous tenons à remercier encore une fois Tim Simison, le chef de projet ACSC, pour la qualité exceptionnelle de sa collaboration et lui adressons tous nos meilleurs vœux pour une retraite bien méritée.

Wilm-Steffen Becker

« Cher Thomas,
Merci beaucoup pour les photos. Merci aussi pour l'amabilité que BMA nous a témoignée, son précieux input et le travail de construction fourni, ainsi que pour la confiance qui a marqué notre collaboration pendant toute la durée du projet. La flexibilité dont a fait preuve votre groupe dans ses relations avec American Crystal – et face à notre ténacité – a fait forte impression sur moi. Ceci est, à mon avis, l'un des points en lequel BMA se distingue des autres entreprises. La tour fonctionne bien, comme on s'y attendait.
Saluez Thoralf, Maik et Steffen de ma part, s'il vous plaît.
J'espère qu'un jour nos voies se croiseront à nouveau. Encore une fois merci.
Tim Simison
Anciennement ACSC Moorhead, MN,
États-Unis »