

Prólogo

Muy buenos días, estimados lectores:

Tienen en sus manos una nueva edición de Informaciones BMA (la nº 49) con una presentación diferente: y es que, en esta ocasión, hemos optado por un motivo totalmente diferente para la portada. En caso de que hayamos tenido el placer de darle la bienvenida en Braunschweig, puede que recuerden esta escena. Si aún no ha podido visitar nuestra empresa, nos alegrará poder mostrarles la vista y la planta personalmente.

A menudo se dice que los cambios continuos son la única constante de una economía cada vez más acelerada. En BMA, nos atrevemos a refutarlo al menos parcialmente, y trabajamos para mantener el equilibrio entre la tradición y la innovación. Así, hablar personalmente con nuestros clientes y socios seguirá siendo absolutamente imprescindible a pesar de los grandes avances de los sistemas de comunicación existentes. Las nuevas empresas filiales y sedes de BMA cercanas a usted le permiten dirigirse de forma más sencilla a nuestros especialistas, bien para obtener servicios o piezas de repuesto para equipamientos, para planificar sus proyectos, o bien para asesorarle en caso de desear ampliar sus plantas o realizar inversiones.

Podemos ofrecerle una solución personalizada para cada una de sus tareas y cada uno de sus proyectos combinando las competencias de las diversas sociedades que forman el Grupo BMA. El objetivo central siempre es poder ofrecerle la solución que le aporte los mayores beneficios. Así, por ejemplo, el servicio para nuestros clientes de América del Norte se compone de una combinación de servicios de los empleados de BMA estacionados en América y de especialistas de Alemania.

En el último año, hemos podido batir un récord muy especial gracias a la confianza depositada en los productos de BMA: además de otros muchos productos más, ¡se han solicitado 180 centrífugas a BMA! Aprovechamos para agradecerse profundamente. La producción, el envío y la puesta en marcha acorde con la agenda de todos nuestros pedidos han constituido un reto considerable. Lamentablemente, no ha sido posible acatar los objetivos de agenda previstos en todos los casos. El apoyo y la comprensión de nuestros clientes ha sido un gran respaldo para poder superar las dificultades.

Ya hemos empezado a detectar las optimizaciones y modificaciones necesarias, así como a aplicarlas con gran entusiasmo. Y, tal y como ocurre en todos los cambios, también intentaremos mantenernos fieles a nuestros valores y principios de tener "clientes totalmente satisfechos" y "persistencia", que constituyen la base de nuestro trabajo.

Déjense inspirar e informar por los artículos de nuestro Grupo de esta edición de Informaciones BMA. Y, en caso de tener preguntas... ¡Contacte con nosotros!

BMA Braunschweigische Maschinenbauanstalt AG



Dr. Rolf Mayer



Uwe Schwanke