

BMA presenta nuevos logotipos de marca



Las tres letras **BMA** no sólo simbolizan, desde hace más de 100 años, a la empresa “Braunschweigische Maschinenbauanstalt”; también son sinónimo (especialmente en la industria azucarera a nivel mundial) de rendimiento, fiabilidad y calidad. **BMA**  representa al Grupo BMA y a las actividades en la industria azucarera, así como en el sector de la biomasa.

La historia de las principales líneas de producto de BMA Nederland puede reconstruirse hasta la fundación de las empresas Ferguson (1933), Florigo (1950), Komen + Kuin (1950) y Elten Systems (1956), y por tanto, hasta los años 30 del siglo XX. En la totalidad de más de 250 años de servicio, estas empresas siempre han sido líderes en el procesamiento de alimentos; cada una de las empresas se situaba a la cabeza del mercado en su sector industrial: las instalaciones de congelación y secado, freidoras, procesamiento de patata y verduras, así como el tratamiento del queso. Estas cuatro empresas han puesto en servicio varios miles de instalaciones, y gozan de un estado sólido a nivel mundial como marcas. En la actualidad, los gerentes y propietarios de las empresas aún alaban sus instalaciones K+K, Florigo, Elten y Ferguson, realzando especialmente su calidad y larga vida útil. Desde 1998, estas empresas forman parte de BMA Nederland.

STARCOSA, empresa fundada en 1860 como Jahn & Co. en Arnswalde y que cambió de razón social en mayo de 1947 para tomar su nombre actual, forma parte de BMA desde 1972. Se han suministrado más de 150 instalaciones, entre otros para la producción de almidón, derivados de almidón, levadura y etanol. A día de hoy, BMA concentra, bajo la marca BMA | STARCOSA todo el know-how referente a la producción de fructosa cristalina, monohidrato de dextrosa, así como a la modernización y la ampliación de instalaciones de almidón.

Para reforzar el reconocimiento de marca teniendo un número cada vez más elevado de filiales de BMA, el Grupo BMA ha decidido homogeneizar sus logotipos. Consecuentemente, BMA introduce los siguientes logotipos de marca, realzando la experiencia y fuerza, y también los valores del Grupo BMA que los clientes asocian con su nombre.

*Uwe Schwanke
Marcel Kloesmeijer*

BMA | ELTEN

BMA | FERGUSON

BMA | FLORIGO

BMA | K+K

BMA | STARCOSA