

Integración exitosa de una torre de difusión de segunda mano



En SUTA (Marruecos), en abril de 2009, tras un brevísimo período de fabricación y montaje, se puso en servicio una instalación de difusión con una capacidad de tratamiento de 6.000 t/d de remolacha. Para optimizar y ampliar su azucarera de Ouled-Ayad, SUTA pretendía instalar, lo más rápidamente posible y con una inversión comparativamente reducida, una instalación de difusión con torre completa. Al final, SUTA compró una torre de difusión de BMA de segunda mano en muy buen estado, de acero inoxidable de gran calidad, que provenía de la azucarera Allscott (Gran Bretaña).

BMA recibió el pedido de desmontar y transportar la torre, de controlar / coordinar su remonte, así como de suministrar un macerador de cosetas en contracorriente, un desespumador, las bombas de jugo y cosetas, además de servicios

Torre de difusión durante el montaje





de ingeniería. Desde el momento en el que se realizó el pedido, existía un escaso margen de tiempo de 8 meses disponible hasta la puesta en servicio en la campaña. Por tanto, era realmente práctico que la mayoría de los servicios y entregas provinieran de la mano de una sola empresa. Esto permitió reducir al máximo las interfaces, y evitar los retrasos innecesarios.

A pesar de las estrictas normativas de seguridad existentes en Gran Bretaña y de las fechas realmente ajustadas, pudo garantizarse un desmontaje a tiempo, lo que a su vez constituía la condición indispensable para un transporte en barco puntual y el inicio del remontaje previsto en Marruecos. La fabricación del macerador de cosetas en contracorriente, del desespumador y de las bombas obtuvieron el rango de máxima prioridad en BMA. Esto permitió realizar una entrega a tiempo de los equipamientos para su montaje en Marruecos.

Gracias a la excelente colaboración y a la sintonización in situ entre SUTA y BMA, los pequeños problemas de las diversas fases de proyecto pudieron solucionarse fácilmente, de modo que la puesta en servicio tuvo lugar a tiempo y la torre de difusión pudo cumplir rápidamente con las expectativas tecnológicas.

*Martin Beller
Irma Geyer*



Ventajas para los clientes

- Suministros y servicios de la mano de una sola empresa
- Reducción de las interfaces
- Competencia en tecnología de difusión
- Gestión de proyectos eficiente

