


BMA présente de nouveaux logos



Depuis plus de 100 ans, les trois lettres **BMA** non seulement sont l'abréviation de « Braunschweigische Maschinenbauanstalt » mais incarnent aussi (en particulier pour l'industrie sucrière internationale) les valeurs de performance, fiabilité et qualité. **BMA**  représente le groupe BMA et ses activités dans l'industrie sucrière de même que dans le secteur de la biomasse.

L'histoire des lignes de production clés de BMA Nederland remonte aux années 30 et débute par la création des entreprises Ferguson (1933), Florigo (1950), Komen + Kuin (1950) et Elten Systems (1956). Au cours des plus de 250 années de leur existence, ces entreprises ont toujours occupé une première place dans la transformation des produits alimentaires, chaque entreprise étant leader dans son propre secteur : installations de congélation et de séchage, friteuses, transformation de pommes de terre et de légumes ainsi que traitement du fromage. Ces quatre entreprises ont mis en service des milliers d'installations et leurs marques bénéficient d'une grande renommée dans le monde entier. Aujourd'hui encore, les directeurs et propriétaires des entreprises ne parlent qu'en termes élogieux de leurs installations K+K, Florigo, Elten et Ferguson dont ils soulignent en particulier la qualité et la longévité. Depuis 1998, ces entreprises font partie de BMA Nederland.

STARCOSA, fondée à Arnswalde en 1860 sous le nom de Jahn & Co. et ensuite rebaptisée en mai 1947 sous son nom actuel, a rejoint BMA en 1972. Elle a livré plus de 150 installations destinées entre autres à la production d'amidon, de fécule et de leurs dérivés, de levure et d'éthanol. Aujourd'hui, BMA concentre sous la marque BMA | STARCOSA le savoir-faire en fabrication de fructose cristallin et dextrose monohydraté ainsi qu'en Retrofit et en agrandissement d'installations de production d'amidon/fécule.

Pour renforcer la visibilité des marques alors que ses filiales se multiplient, le groupe BMA a décidé d'uniformiser les logos. BMA lance ainsi les logos de marque suivants qui mettent en relief l'expérience, la force et les valeurs BMA que les clients associent à ces noms.

*Uwe Schwanke
Marcel Kloesmeijer*

BMA | ELTEN

BMA | FERGUSON

BMA | FLORIGO

BMA | K+K

BMA | STARCOSA