

„To activate innovation and energy to perform“

Il est facile de développer une motivation pour sa propre action et sa conduite, lorsque l'on doit surmonter des difficultés, après avoir identifié les problèmes et trouvé les moyens de les résoudre. Mais après avoir surmonté une crise, comment conserver l'élan d'une équipe, comment transmettre durablement des objectifs et montrer une direction et comment découvrir de nouveaux horizons ? On a besoin d'une vision qu'il faut mettre sur papier, vivre et communiquer :

Pour la troisième année consécutive depuis 2003, la Braunschweigische Maschinenbauanstalt AG a renoué avec le succès, grâce à sa nouvelle stratégie et opère dans un environnement économiquement stable. En 2005, son équipe internationale de management a développé une vision pour l'avenir du groupe. Avec cette vision et ses éléments on transmet à l'entreprise et à ses collaboratrices et collaborateurs l'importance, le désir et la faculté d'agir aujourd'hui et demain.

Nous sommes responsables d'une entreprise innovatrice et dynamique ayant plus de 150 ans. La continuité et la stabilité occupent donc une place importante parmi nos principes. Etre au service de nos clients et les satisfaire, voilà ce qui, pour nous, est très important. Nous sommes responsables de nos collègues. Nous favorisons une coopération fondée sur la réciprocité avec nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux. Nous prenons soin de la société et de l'environnement où nous vivons. Nous développons et entretenons des relations interculturelles.

Les produits naturels sont transformés en produits alimentaires par nos clients à l'aide de procédés, de machines, d'équipements et d'installations de BMA. Dans l'avenir également, nous assisterons, par nos conseils et nos actions, l'industrie internationale de sucre, amidon/fécule et agro-alimentaire en croissance. De plus, les produits de l'agriculture ont une importance industrielle plus large pour la production d'énergie et l'utilisation des matières. Nous souhaitons également trouver et renforcer notre position en tant que partenaire compétent de nos clients dans ce nouveau segment de marché passionnant.

Nous vous remercions, cher lecteur, chère lectrice de cette édition des Informations **BMA Info 2006 / 2007** de la confiance que vous accordez au groupe BMA et nous nous réjouissons de la poursuite de notre coopération.

Braunschweigische Maschinenbauanstalt AG



Dr. Rolf Mayer

